

UTALCA Noticias

16 AL 22 DE NOVIEMBRE 2020

AÑO XI | NÚMERO 706

RANKING MANTIENE A LA UNIVERSIDAD COMO LA MEJOR ESTATAL DE REGIONES



2 | INSTITUCIONAL

Corporación es una de las tres estatales que figura en el top de las mejores casas de estudio del país, en tanto que registró un avance de dos posiciones a nivel latinoamericano respecto del año anterior

3 | ACTUALIDAD CORPORATIVA

Programa de Idiomas fortalece metodologías para educación a distancia

Unidad realizó ciclo de talleres con la German Jordanian University, una de las instituciones más prestigiosas para el estudio del alemán en el mundo.

Junto con intercambiar experiencias relacionadas a la enseñanza de idiomas en aulas virtuales, la actividad efectuada con el apoyo del Servicio Alemán de Intercambio Académico permitió a los docentes actualizar conocimientos y reforzar la metodología utilizada para las evaluaciones.

4 | VINCULACIÓN

Con nuevo espacio virtual UTalca facilita acceso a la cultura y las artes

Museo de Artes Visuales MAV+, mav.atalca.cl, es la denominación de la plataforma creada para que, en tiempos de pandemia, la comunidad tenga un acceso expedito al patrimonio artístico de nuestra Casa de Estudios. Este espacio virtual, en el que además está disponible la programación y contenidos artístico-culturales, busca seguir dando cumplimiento al objetivo de descentralizar la cultura y promover y educar sobre el arte.

ACTUALIDAD CORPORATIVA

Institución dio inicio a la campaña de admisión 2021

Con un despliegue que tendrá como foco principal las redes sociales y canales digitales, la Universidad centrará su mensaje en las certezas que puede entregar a los/as futuros estudiantes: calidad académica y una formación integral.

La UTalca es la única en la región del Maule que cuenta con una acreditación de seis años en todas las áreas. Además, entre otros atributos,

mantiene una amplia red internacional de colaboración con instituciones de reconocido prestigio y un reconocido modelo de enseñanza basado en el desarrollo de competencias que no solo permite formar profesionales de primer nivel, sino que, también, ciudadanos socialmente responsables y comprometidos con sus comunidades.



Escanea este código y visita nuestra web

UNIVERSIDAD SE MANTIENE COMO LA MEJOR ESTATAL DE REGIONES Y AVANZA A NIVEL LATINOAMERICANO

Ranking QS mantuvo a la Casa de Estudios entre las 10 mejores del país, grupo en el que hay tres universidades estatales. Con 39 años de vida, la Corporación ha alcanzado un alto reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional

DANIELA MUÑOZ

La Universidad de Talca mantuvo su posición como la mejor estatal de regiones y registró un avance de dos puestos en el listado de las mejores universidades latinoamericanas, según reveló el Ranking de Universidades QS (Quacquarelli Symonds) 2021, que publica la lista de las mejores casas de estudio de la región. En el actual sondeo nuestra Corporación se situó en la posición 51 de América Latina, lo que implica un avance de dos puestos respecto de la edición anterior, en tanto que entre las instituciones chilenas

se ubicó en el lugar número 10 a nivel nacional.

Cabe mencionar que la UTalca es uno de los tres planteles estatales, junto a las universidades de Chile y de Santiago, que figuran en el top ten de la medición, en tanto que las demás son instituciones de naturaleza privada.

Las dimensiones evaluadas para la elaboración del ranking tienen relación con Reputación Académica, Reputación Empleador, Publicaciones por Facultad, Citaciones por artículo, Académicos con doctorado, Impacto en la web, Red de investigación internacional.

El rector de la UTalca, Álvaro Rojas, destacó que pese a ser una universidad joven, con 39 años, la Corporación ha alcanzado un alto reconocimiento a nivel nacional e internacional, y subrayó que se encuentra entre las mejores de Chile junto a casas de estudio centenarias.

"Una vez más se confirma que somos la mejor universidad estatal de regiones, estamos en el top ten a nivel nacional y, además, nos posicionamos entre las tres mejores públicas de Chile, junto a universidades de larga tradición, y eso es un orgullo para nosotros y por cierto para nuestros estudiantes", afirmó.

Rojas añadió que a esto se suma que la UTalca se encuentra en el selecto grupo de universidades complejas, con 6 años de acreditación,



La UTalca es uno de los tres planteles estatales que figuran en el top ten de la medición.

en todas las áreas.

"Todos estos buenos resultados nos imponen más desafíos, para seguir manteniendo nuestra calidad y mejorando aún más nuestros indicadores", resaltó.

La universidad cuenta con más del 96% de académicos grado de doctor, magister o especialidad (área de la salud); tiene un 72,8% de empleabilidad; cinco campus en Santiago, Colchagua, Curicó, Talca y Linares, con más de 125 mil metros cuadrados construidos; 42 carreras profesionales, 4 carreras técni-

En la tabla general del Ranking QS de Universidades en América Latina, la Universidad de Talca avanzó del puesto 84 en 2017 al número 51 en la medición 2021

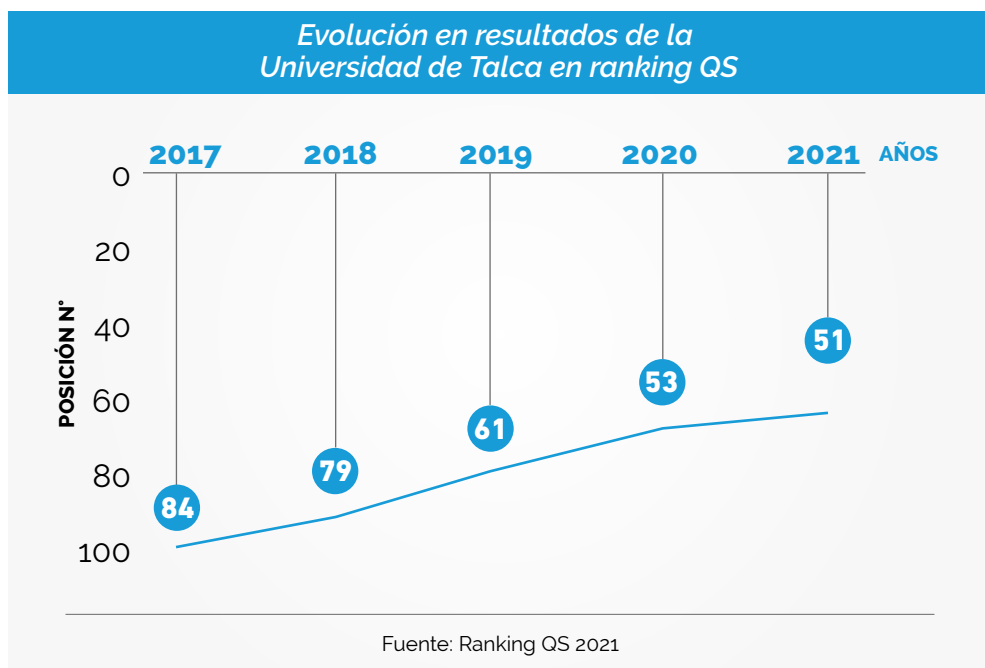
cas, 11 programas de doctorado, 22 programas de magister y 9 especialidades médicas/odontológicas.

Avance sostenido

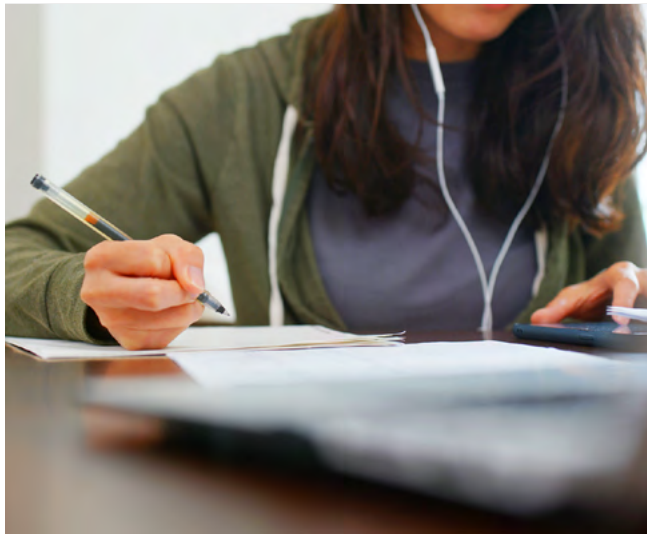
Respecto de la versión anterior de la medición hubo importantes saltos en los ítems evaluados, como, por ejemplo, en 'Citas por publicación', en el cual la Corporación avanzó 41 lugares, mientras que en 'Reputación de Empleadores' lo hizo en 14 puestos.

Lo anterior está en línea con el hecho de que en la tabla general del Ranking QS de Universidades en América Latina la posición de la Universidad de Talca registra una mejora considerable en los últimos cuatro años, pasando de la posición 84 en el 2017, al puesto número 51 en la medi-

ción correspondiente a 2021. Al respecto, el rector Rojas comentó que "somos una institución orgullosa de su origen estatal y regional, pero entendemos que nuestras raíces no nos limitan al territorio, sino que nos plantea un punto de partida para crecer y desarrollar estrategias que nos permitan enfrentar los desafíos de la educación desde una perspectiva global". Cabe mencionar que en el período 2017-2021 las dimensiones que han aportado desde su área al buen desempeño son: Redes de investigación internacional, pasando del número 80 al puesto 44; Citación por publicación, avanzando del 162 a la posición 75; Reputación Empleadores, subiendo de la ubicación 151 a la 97; y Reputación Académica, pasando del 73 al lugar número 69.



ACADÉMICOS DEL PROGRAMA DE IDIOMAS PERFECCIONAN METODOLOGÍAS



Un total de 40 docentes participaron en la jornada.

DANIEL PÉREZ

Con el objetivo de reforzar sus prácticas metodológicas en el contexto de educación a distancia, académicos/as del Pro-

grama de Idiomas, dependiente a la Vicerrectoría de Pregrado, y de la German Jordanian University, una de las instituciones más prestigiosas para el estudio del alemán en el mundo, partici-

Docentes de la Vicerrectoría de Pregrado refuerzan sus conocimientos para fortalecer la educación a distancia

paron en un ciclo de talleres de perfeccionamiento online.

Sobre la actividad, organizada con el apoyo del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD, por sus siglas en esa lengua), la directora del Programa, Rita Arancibia, valoró la oportunidad de intercambiar experiencias sobre el aprendizaje en aulas virtuales.

"Nos permitió entender cómo han enfrentado la educación a distancia. Además, nos dimos cuenta de que en la UTalca tenemos bastantes similitudes en la implementación de estrategias efectivas para mantener la calidad en proceso de enseñanza y aprendizaje de

los estudiantes", comentó. Añadió que los talleres cumplieron el propósito de reforzar la metodología de las evaluaciones.

"Como enseñamos idiomas, tenemos que concentrarnos no solo en evaluar la competencia de la escritura, sino también la comprensión auditiva, la expresión oral y la comprensión lectora; es decir, las cuatro competencias lingüísticas. Esta capacitación permitió que nuestros académicos pudieran actualizar conocimientos y ajustarse de mejor manera a la formación virtual", observó.

Talleres

El primer taller fue impartido por Michael Alszer y Mona Haider, académicos de la German Jordanian University. La temática fue la enseñanza de idiomas en un ambiente virtual, modificaciones curriculares y evaluaciones implementadas bajo la

modalidad a distancia. El segundo y tercer taller fue impartido por la académica y coordinadora de la carrera Pedagogía en Educación General Básica mención en alemán, Cecilia Soto, quien abordó los temas "Instrumentos de evaluación y actividades evaluativas" y "Retroalimentación, importancia y tipos". La docente expuso sobre objetivos de la evaluación formativa, distintos instrumentos de evaluación y su uso en el contexto virtual, uso de rúbricas, proceso de enseñanza y aprendizaje, la importancia de la autoevaluación; entre otros tópicos. "En estos módulos priorizamos en la necesidad de entender la evaluación como un proceso de retroalimentación efectiva de tal modo que el estudiante valore las competencias adquiridas y no tan solo la nota obtenida", comentó la profesora Cecilia Soto.

ANALIZAN DESAFÍOS Y BENEFICIOS DEL TELETRABAJO

Congreso fue organizado en conjunto por la Facultad de Psicología y la Sociedad Chilena de Psicología del Trabajo y las Organizaciones

JAVIERA GARCÍA

La pandemia por COVID-19 obligó que las empresas implementaran la modalidad de teletrabajo para mantener sus negocios, ello significó un cambio radical en millones de trabajadores del todo el mundo. Cómo establecer los límites entre la vida laboral y familiar y qué consecuencias tienen estos cambios para la salud mental son algunas de las temáticas que se analizaron en la quinta edición del Congreso de Psicología del Trabajo y las Organizaciones. La actividad fue organizada por la Facultad de Psicología a través del Centro de Psicología Aplicada (CEPA), junto a la Sociedad Chilena de Psicología del Trabajo y las Organizaciones (SCHIPTO).

Al reflexionar sobre la actividad, el decano de Psicología Ismael Gallardo, manifestó que "en este congreso se analizaron las prácticas y recursos organizacionales para enfrentar la pandemia, investigando la gestión del bienestar en las



Actividad contó con la inscripción de más de 200 participantes.

organizaciones durante crisis e identificando intervenciones organizacionales y la metodología que le subyace". Por su parte, Doris Méndez, académica de la Facultad de Psicología y presidenta del Congreso, explicó que las consecuencias de la abrupta aparición del teletrabajo son vastas: "Las dinámicas de trabajo han cambiado y lo hicieron de manera intempestiva, drástica. Se veía que en el futuro el teletrabajo se iba a ir instalando, pero se pensaba que el cambio iba a ser en un plazo de tiempo mayor, pero vino el COVID e irrumpió en la vida de las organizaciones y de las personas", indicó.

En esa línea, Hedy Acosta, directora de Magister en Psicología Social y presidenta del comité científico del Congreso, explicó que "Chile y el mundo se han visto enfrentados a una serie de cambios producto de la pandemia por COVID-19 y es fundamental conocer qué están haciendo las organizaciones para afrontarlos, qué nos muestran los resultados de investigaciones y qué recomendaciones legales y aplicadas nos señalan las mutualidades".

En tanto, la presidenta de la SCHIPTO, María Lourdes Campos, manifestó que "en este congreso dejó propuestas de alto nivel académico y científico".

CAMPUS COLCHAGUA INNOVÓ EN CLASES DE ENOLOGÍA

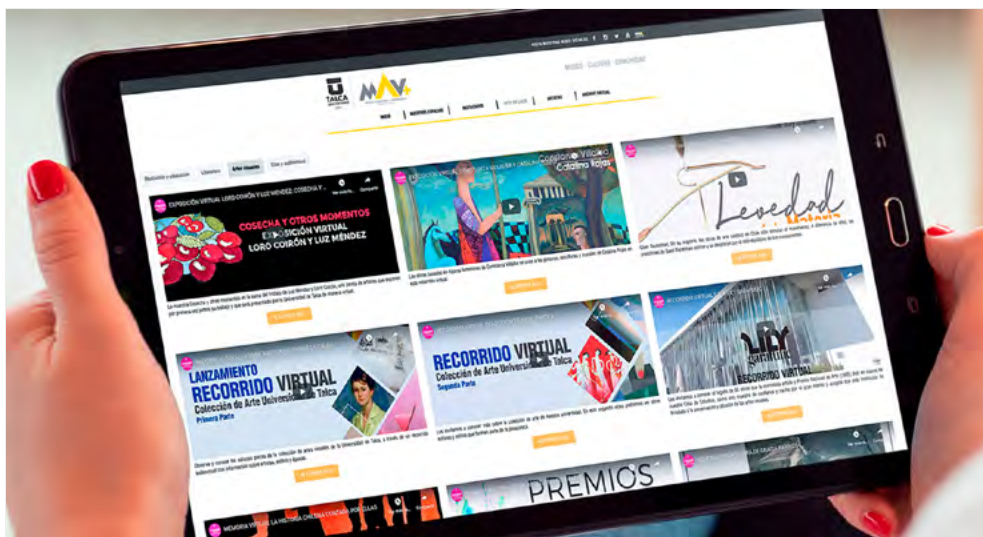
Estudiantes del plantel reciben kits con materiales para poder realizar las actividades prácticas en sus propios hogares

CAMILA BAUER

Los efectos de la pandemia generaron un cambio en la modalidad del proceso enseñanza-aprendizaje y en ese contexto los estudiantes del campus Colchagua, ubicado en la comuna de Santa Cruz, han trabajado en la elaboración de vino en sus hogares siguiendo los lineamientos entregados por sus profesores. Esto forma parte de una nueva metodología dirigida a los alumnos de las carreras de Técnico Superior en Administración, Técnico Superior en Turismo Enológico, Técnico Superior en Viticultura, Técnico Superior en Vinificación y Enología. Generalmente los ejercicios prácticos son realizados en el viñedo y la bodega docente, pero los trabajos debieron ser adaptados para ser efectuados en casa. "Modificamos nuestra metodología para garantizar que, independiente de que no exista presencialidad, los estudiantes desde su

casa puedan recibir el mismo nivel de información y de formación", explicó el director del Campus Colchagua, Patricio Gómez. Añadió que con ese objetivo "preparamos un kit, de modo tal que los estudiantes puedan realizar el trabajo práctico, obviamente coordinado con los docentes disciplinares que corresponden. Durante estos tres trimestres los entregamos a los alumnos, ya sea por correo o a través del retiro presencial, tomando los resguardos necesarios". Gracias a ello quienes cursaron el módulo de Cata Enológica recibieron el llamado Kit Sensorial, compuesto por vinos y soluciones madres con los componentes para realizar ensayos y luego degustaciones guiadas por los docentes de manera virtual. Por su parte, los estudiantes del módulo de Producción de Vinos Especiales tuvieron un Kit Enológico, que contempla los materiales y vinos necesarios para elaborar Oporto y el proceso de segunda fermentación en botellas para la obtención de espumantes. Para el tercer trimestre se entregó un tercer kit, que contiene los insumos necesarios como uva congelada y sellada al vacío- para realizar el proceso de fermentación en sus hogares y así producir sus propios vinos.

NUEVA PLATAFORMA REVALORIZA PATRIMONIO ARTÍSTICO



Este nuevo sitio web, viene a reemplazar al antiguo Mavut.

Universidad creó el Museo de Artes Visuales MAV+, un nuevo espacio virtual a disposición de la comunidad para el acceso a la cultura y las artes

CLAUDIA LEIVA

El Museo de Artes Visuales MAV+ es la nueva plataforma digital creada por la Universi-

dad para poner en disposición de la comunidad el patrimonio artístico con que cuenta la Casa de Estudios, junto con la programación y contenidos artístico-culturales generados desde su Dirección de Extensión Cultural.

Este espacio virtual, disponible en la web mav.utalca.cl, busca seguir dando cumplimiento al objetivo UTalca de descentralizar la cultura, educar en el arte y divulgar lo mejor de las distintas expresiones de la cul-

tura, generando acciones en torno a ella, en un contexto de virtualización que incluye una amplia variedad de actividades culturales, recorridos virtuales, dispositivos educativos, entre otros recursos digitales y audiovisuales.

Así lo explica el rector de la Universidad, Álvaro Rojas. "Uno de los pilares que dan vida a nuestra Casa de Estudios es contribuir al desarrollo cultural de la comunidad, entregando actividades y programas de

alta calidad. Es por ello que trabajamos por la descentralización de la cultura y en ese sentido nace el nuevo MAV+". "Este nuevo Museo de Artes Visuales es un puente que permite acercar nuestro patrimonio pictórico y escultórico como memoria visual del país. Aquí se concentran diversidad de artistas y pensamientos; distintas formas de abordar fenómenos sociales y acontecimientos históricos; múltiples técnicas y generaciones. Todas ellas dan cuenta de la historia de nuestro país y el mundo", señaló Rojas.

Por su parte, la directora de Extensión Cultural – Artística de la entidad, Marcela Alborno, explicó que la iniciativa nació de la necesidad de los nuevos contextos sociales y culturales. "MAV+ es parte de las estrategias de extensión cultural que hemos generado en estos tiempos de confinamiento, donde se ha definido un nuevo concepto para transmitir nuestro patrimonio artístico, a través de la virtualización de la oferta de actividades culturales, con dispositivos educativos de formación artística, recorridos virtuales por nuestros espacios culturales", dijo.

Contenidos MAV+

Dentro de las secciones del nuevo Museo de Artes Visuales MAV+, se incluyen las distintas colecciones que son parte de la pinacoteca de la Universidad, con un espacio destacado para acceder a diversos recorridos virtuales por los espacios culturales de la Institución como la Colección de Arte, la Sala Lily Garafulic, la Nueva Galería de Escultura en Pequeño formato y próximamente se irán sumando otras colecciones.

La nueva plataforma también incluye secciones de noticias, cartelera cultural, programación online, archivo virtual, índice de artistas, entre otras, además de un acceso directo al catálogo de la Editorial de la Universidad, desde donde es posible la descarga gratuita de E-books y la compra online de libros.

Cabe destacar que todas las iniciativas son gratuitas, respondiendo a la vocación de universidad pública. Además, una vez superada la crisis sanitaria, la página permitirá la reserva de recorridos guiados por los distintos espacios culturales y galerías de arte con que cuenta la Casa de Estudios.

DESTACADA PARTICIPACIÓN EN ENCUENTRO CORAL

La actividad – realizada vía Zoom y Facebook Live – convocó a más de un centenar de jóvenes de distintas casas de estudio

JAVIERA GARCÍA

Una destacada participación registró el coro de la Escuela de Música de la UTalca durante la vigésimo primera edición del Encuentro Coral Universitario, evento que reunió a agrupaciones de distintas casas de estudio de Chile, Ecuador y Colombia, que efectuaron sus presentaciones a través de plataformas virtuales.

Durante el evento organizado por la Universidad del Bio-Bio con el patrocinio del Consejo de Rectores, el conjunto utalino interpretó temas como "Madrigalillo" de Manuel Oltra, y "O nata lux de lumine" de Morten Lauridsen.

El encuentro virtual tuvo como objetivo promover el canto coral a nivel universitario y además brindó la posibilidad de disfrutar del trabajo de coros de reconocida trayectoria, tanto en Chile como Latinoamérica.

La directora del Coro de la UTalca, Paula Elgueta, recordó

que nuestra Corporación tiene una importante tradición coral, que es reconocida a nivel país, y destacó que en el evento "doce estudiantes de primero a cuarto año que integran la agrupación reflejaron todo el trabajo que hemos realizado durante este año vía remota".

En esa línea, el encargado de vinculación con el medio de la mencionada unidad académica, Pedro Vega, observó que, durante sus más de treinta años de funcionamiento, el Coro ha desempeñado un rol de liderazgo en la música de la Región del Maule y en especial en el Canto Coral, que, con el tiempo, ha ido más allá de la extensión.

"La Universidad de Talca se ha comprometido profundamente con la formación de los jóvenes, traspasando el gusto por esta actividad que les entrega nuevas herramientas para su óptimo desarrollo", comentó José Loyola, alumno de segundo año de la carrera de Licen-



Nuestra Corporación tiene una importante tradición coral.

ciatura en Interpretación y Formación Musical Especializada e integrante del coro, agradeció "la oportunidad para demostrar nuestro talento y participar junto a otras universidades. Fue una actividad muy enriquecedora, en donde dimos a conocer en lo que hemos trabajado en este último tiempo junto a nuestros compañeros de la Escuela de Música".

Por parte de los organizadores, el director de Extensión de la Universidad del Bio-Bio, Héctor Campos, valoró la presencia de la UTalca en el Encuentro. "Realizar este tipo de actividades donde nos vinculamos con otras universidades es muy importante, por ello, agradecemos la presencia de la Universidad de Talca, a través de su Coro, que tuvo una

participación impecable. Estoy seguro de que esta será la primera de muchas otras presentaciones donde nos seguirán sorprendiendo con su talento vocal", indicó.

Cabe destacar que, además de la presentación de los coros, también se realizó un conversatorio, que estuvo a cargo de los directores participantes.

CEDEP CELEBRÓ CONVENIO CON MINISTERIO PÚBLICO



Acuerdo demuestra la relevancia del CEDEP en el concierto jurídico nacional.

DANIEL PÉREZ

El Centro de Estudios de Derecho Penal (Cedep) de la Facultad de Ciencias Jurídicas y So-

ciales celebró un convenio de colaboración con el Ministerio Público con el objetivo de apoyar y coordinar propuestas conjuntas para la implementación

El centro de estudios de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales colaborará en proyecto de mediación penal

de un modelo de mediación en diversas regiones del país.

La materialización de este convenio se logró en el marco de un proyecto Fondecyt Regular dirigido por el académico de la citada unidad académica y subdirector del Cedep, Raúl Carnevali, titulado "Justicia restaurativa y sistema penal. Hacia un modelo de solución de conflicto".

El acuerdo permitirá que dicha investigación pueda obtener información desde el Ministerio Público para lograr sus objetivos y en cambio la Universidad aportará su conocimiento para consolidar políticas de mediación penal en la institución.

"La justicia restaurativa aborda mecanismos para buscar soluciones a un conflicto penal sin que suponga la imposición de una pena. Lo que se busca es que los intervinientes, fundamentalmente el autor del hecho delictivo y la víctima, puedan participar en encuentros de mediación que supongan llegar a un acuerdo al conflicto penal, pero también una satisfacción a la víctima y un proceso restaurativo al autor del delito. En tal sentido, el Ministerio Público está interesado en este tema para aplicar mecanismos de esta naturaleza", comentó Carnevali.

El académico indicó que este acuerdo de trabajo conjunto "constituye un reconocimiento al trabajo que viene realizando el Cedep, y que supone cumplir con uno de sus objetivos, que es el desarrollo de políticas públicas dirigidas a mejorar las

condiciones de funcionamiento del sistema penal".

Al reflexionar sobre la relevancia de este convenio, el decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Rodrigo Palomo, comentó que este nuevo acuerdo es muestra de la importancia que tiene el centro de estudios en el concierto jurídico nacional.

"La generación de un modelo piloto en materia de mediación penal, donde la Facultad también ha tenido un desarrollo importante en temas de solución alternativa de conflictos y justicia restaurativa, muestra el avance de nuestros académicos en proyectos de mediación penal, los cuales van generando impacto en el desarrollo de políticas públicas que contribuyen solo a la academia sino también a los ciudadanos", expresó la autoridad académica.

HUB ALIMENTOS INICIÓ CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES



Programa de formación es liderado por la UTalca con el apoyo de Corfo.

Busca potenciar productos y servicios en la industria alimentaria mesoregional de O'Higgins, Maule y Nuble

STEPHANY SALINAS

Un programa de asesoramiento y formación de competencias para emprender en la industria alimentaria, mentorías, validaciones de prototipo, plan de negocios, formulación de proyecto, pitch para levantar financiamiento, reporte de innovación, son algunos de los beneficios que ofrece el Hub Alimentos, a través del programa de formación liderado por la UTalca y apo-

yado por Corfo para potenciar emprendimientos iniciales o avanzados de la mesoregión de O'Higgins, Maule y Nuble.

La Primera Generación de Emprendedores Hub Alimentos, que ofrece un ambiente colaborativo de trabajo especializado, con acceso a redes y servicios brindados por la Casa de Estudios junto a Fundación Innova y el Centro de Estudios en Alimentos Procesados para potenciar el sector alimentario mesoregional, fortaleciendo e incrementando la sofisticación de sus productos, servicios y procesos en la cadena de valor de los alimentos.

"El desarrollo de nuevos productos alimentarios es un proceso complejo desde el punto de vista técnico y comercial,

que requiere conocimiento especializado para el diseño, formulación, procesamiento y escalamiento. Además, es un proceso de abordaje necesariamente interdisciplinario, donde convergen las técnicas de procesamiento, tecnologías de conservación, envases, la legislación vigente, los aspectos de calidad, de sustentabilidad y seguridad alimentaria, entre otros, como aspectos fundamentales de tener a la vista frente al desafío de desarrollar un producto", expresó el director del Hub Alimentos, Michel Leporati. Agregó que a través de la experiencia "esperamos ofrecer respuestas para solucionar problemáticas y fortalecer el trabajo que están realizando empresas y emprendedores del rubro".

UTALINO LIDERA CLUB DE DESARROLLADORES GOOGLE

La iniciativa es única en el país y cuenta con el apoyo de la empresa, que les ayuda a conocer nuevas tecnologías

ANDREA MONTOYA

"Google Developer Student Club", es el nombre en inglés de grupos de estudiantes que, apoyados por la empresa Google, buscan formar y aportar a que más personas se acerquen y aprendan sobre nuevas

tecnologías relacionadas a este gigante informático. En Chile se creó el primer Club de este tipo, el que está liderado por el estudiante de Ingeniería Civil en Computación, Hugo Castro, quien decidió postular a la iniciativa

que por primera vez se abrió a Latinoamérica.

"He seguido este proyecto por más de dos años, desde que nació en India, y se ha ido expandiendo a otros países de Asia y otros continentes. Recién este año el programa abrió la convocatoria para Latinoamérica y postulé de inmediato, con mucha ilusión. Pasé por todas las etapas hasta que me seleccionaron como líder del Club, el primero de Chile, y uno de los 30 que se ubican en este continente", contó el estudiante, quien precisó que los interesados pueden inscribirse a través de redes sociales, en el Instagram @dscutalca o enviar un email a hola@dscutalca.tech

El proyecto no entrega fondos a los participantes sino más bien recursos de apoyo para su aprendizaje, contactos para la realización de conferencias o capacitaciones, por lo que la organización y trabajo que conlleva la iniciativa es un tipo de voluntariado.

El grupo cuenta con el apoyo de la UTalca, que designó como tutor al profesor de la Facultad de Ingeniería, Rodrigo Bustamante.

"Es muy interesante el trabajo que realizan, ya que el enfoque que tiene el club es integrador. Los esfuerzos no solo están enfocados en estudiantes con conocimientos medios o avanzados, sino que también en aquellos que

no tienen conocimientos o tienen nociones básicas de las tecnologías. Esperamos continuar apoyando sus progresos, ya que se fomenta la masificación de tecnologías de la información y comunicación para toda la comunidad universitaria", dijo el académico. El Club ya ha desarrollado varias actividades, convocando a cerca de 50 estudiantes de diversas carreras. "Esperamos seguir sumando a más estudiantes, ya que durante el verano se inicia una competencia organizada por Google, entre enero y abril, donde realizaremos un proyecto que tenga un valor social", precisó Castro.

CORPORACIÓN LANZÓ CAMPAÑA DE ADMISIÓN 2021



Campaña tendrá un importante despliegue en redes sociales

MARICEL CONTRERAS

Con un mensaje centrado en los atributos que distinguen a nuestra Casa de Estudios en el concierto nacional, como la excelencia académica y su capaci-

dad de innovación, se dio inicio a la campaña de admisión 2021. La directora de Comunicaciones Corporativas, Liliana Guzmán, explicó que "en un año caracterizado por una enorme incertidumbre, como Universidad hay una certeza que po-

Está centrada en las certezas que la Universidad puede entregar: educación de calidad y una formación integral

demostramos ofrecer: educación de calidad. Somos la única con seis años de acreditación en el Maule, y contamos con una amplia red de vínculos internacionales que nos mantiene conectados con el mundo".

"Diversos rankings nos sitúan de forma permanente entre las mejores universidades del país, pero junto a una formación de primer nivel, ofrecemos mucho más: somos una Institución que no teme innovar, que está comprometida con su comunidad y es consciente de la responsabilidad que le corresponde como un actor social relevante", planteó. Añadió que ese es el espíritu que se buscó impregnar en esta campaña. "No solo formamos los profesionales que el

país necesita, sino que buenos ciudadanos para el Chile del futuro", expresó.

La directiva sostuvo que esto es lo que hace que los egresados de la UTalca sean valorados por el mercado.

"Al primer año de egreso varias de nuestras carreras -como Medicina, Ingeniería Civil en Computación y Contador Público y Auditor por mencionar algunos ejemplos- tienen una empleabilidad del 90% y más, en tanto que otro grupo importante se sitúa en tasas superiores al 80%. Eso es una realidad, es un dato que habla del nivel de profesionales que salen de nuestras aulas y que puede llevar a muchos jóvenes a confiar en su formación", explicó.

Soporte digital

Dado que la actual generación es la primera conformada en un cien por ciento por nativos digitales, Liliana Guzmán precisó que "daremos prioridad a los

canales digitales y en especial a redes sociales como Instagram, Youtube y también Google, porque es a estos medios que los jóvenes recurren de manera instintiva en busca de información".

No obstante, indicó que también habrá presencia en formatos tradicionales. "Nuestro mensaje se transmitirá por medios de alcance nacional, como Radio Cooperativa, Emol, La Tercera.com, The Clinic, y también en emisoras de la región, a fin de abarcar todas las plataformas y públicos posibles, así como en nuestros propios medios como CAMPUSTV y Radioemisoras UTalca", indicó. También habrá despliegue en algunas vallas y pantallas led, pero con una presencia acotada no solo por las restricciones del Plan de Austeridad, sino porque la campaña solo viene a reforzar el trabajo que realiza todo el año el área de Admisión con los establecimientos educacionales.

DESAFÍOS INTER Y TRANSDISCIPLINARIOS POST PANDEMIA



Actividad fue organizada por el Instituto Interdisciplinario de Innovación.

STEPHANY SALINAS

Generar aprendizajes desde la práctica investigativa, la reflexión teórica y el análisis de la política pública y contribuir a la discusión sobre interdis-

ciplina y transdisciplina en las universidades latinoamericanas, fue el objetivo del ciclo de seminarios organizado por el Instituto Interdisciplinario para la Innovación de la UTalca, en conjunto con el Núcleo de Investigación-Acción en

Expertos reflexionaron sobre cómo dar respuesta a problemas que puedan haberse profundizado a partir del COVID-19

Interdisciplina y Transdisciplina para la Educación de la U. de Chile.

El vicerrector de Innovación de nuestra Casa de Estudios, Pablo Villalobos, destacó la necesidad de abrir espacios de discusión inter y transdisciplinarios sobre estrategias para enfrentar los principales desafíos que las Instituciones de Educación Superior afrontan en un mundo que demanda el replanteamiento de la relación entre la ciencia y la sociedad; creando espacio de co-creación que permitan la solución a los problemas complejos que afecta a los territorios y los ciudadanos; redireccionando así la manera en que las Universidades desarrollan investigación aplicada e innovación y se conectan con las necesidades de las personas.

En este mismo sentido, el director del Instituto Interdisciplinario para la Innovación, Cristian González, expresó "los territorios se enfrentan permanentemente a retos tecnológicos, ambientales, sociales, empresariales, educativos y culturales. Estos desafíos se deben afrontar proactivamente por medio de estrategias colaborativas, que desarrollen, de modo eficiente, la creación de valor (social y privada) compartida. Por esta razón, los últimos dos años, desde el Instituto Interdisciplinario para la Innovación venimos trabajando con la Universidad de Sussex (SPRU) en la creación e implementando del Hub Latinoamericano y del Caribe de Política de Innovación Transformativa www.tipconsortium.net; impulsando la elabora-

ción de políticas de ciencia, tecnología e innovación que faciliten el re-direccionamiento socioambiental de los sistemas sociotécnicos".

El ciclo de seminarios continuará desarrollándose de forma virtual los días 18 y 25 de noviembre entre 16:00 y 18:00 horas, finalizando el miércoles 2 de diciembre entre 11:00 y 13:00 horas, oportunidad en que se examinará la relación ciencia-sociedad en la solución de los problemas complejos que afectan a los territorios y cómo esta vinculación desafía a las instituciones de educación superior a abordar su misión y quehacer institucional, con un enfoque transdisciplinario, en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



adm21

**SOMOS
CREATIV@S
COMPROMETID@S
INCLUSIV@S**

#SOMOSUTALCA



UNIVERSIDAD DE TALCA
ACREDITADA 6 AÑOS
GESTIÓN INSTITUCIONAL,
DOCENCIA DE PREGRADO,
INVESTIGACIÓN,
DOCENCIA DE POSTGRADO Y
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA NOVIEMBRE DE 2025

WWW.ADMISION.UTALCA.CL



