

UTALCA Noticias

4 AL 10 DE ENERO 2021

AÑO XI | NÚMERO 713

UNIVERSIDAD CONSOLIDA CANAL DE TELEVISIÓN DIGITAL PARA LA REGIÓN



2 | INSTITUCIONAL

Consejo Nacional de Televisión otorgó una señal definitiva de radiodifusión de libre recepción digital para CAMPUSTV en Talca, que se suma a la ya asignada en Curicó. Con esta resolución el canal abarca las dos provincias más pobladas a nivel regional.

4 | VINCULACIÓN

Programa capacitó a emprendedoras de zonas rurales del Maule

Iniciativa permitió a mujeres de las zonas rurales de Vichuquén, Licantén, Curepto y Hualañé, adquirir conocimientos para desarrollar y potenciar sus emprendimientos. El proyecto contempló además actividades de acompañamiento psicológico, mentoría a distancia, diseño personalizado de artículos de marketing, entrega de materiales, entre otras actividades complementarias, que les permitió acceder a una formación integral.

5 | VINCULACIÓN

Potencian empleabilidad en sector vitivinícola

El programa "Talentos Técnicos" busca reforzar la productividad de este sector, generando oportunidades laborales a los/as técnicos superiores que egresan del campus Colchagua de nuestra Corporación. La propuesta surgió del trabajo colaborativo entre la Universidad de Talca, Enoturismo Chile y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de la Región de O'Higgins, en tanto que en 2021 se sumará a la iniciativa la división del Sence en el Maule.



Escanea este código y visita nuestra web

ACTUALIDAD CORPORATIVA

Exposición virtual de "Pinceladas del Maule"

Un sello distintivo de nuestra Casa de Estudios es su compromiso con el arte y la cultura. Entre las distintas acciones desarrolladas en esa dirección, destacan las "Pinceladas del Maule", actividad que desde el año 1995 reúne a destacados de artistas nacionales quienes dan vida a nuevas obras inspiradas en los paisajes de

la zona, trabajos que luego son donados a la Corporación. Como parte de los esfuerzos de la Institución por descentralizar la cultura, se encuentra a disposición de la comunidad un registro audiovisual de la última edición de la iniciativa que se efectuó en la localidad de Curanipe a fines de 2019.

Organismo asignó señal para Talca que se suma a la ya adjudicada en Curicó. Con ello, la señal utalina abarca las provincias más pobladas de la región del Maule

MARICEL CONTRERAS

Por unanimidad los miembros del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) otorgaron señal definitiva de radiodifusión de libre recepción digital para CAMPUSTV, canal de nuestra Casa de Estudios.

En la resolución el organismo asignó el "canal 36 para la localidad de Talca, Región del Maule, a la Universidad de Talca, por el plazo de 20 años".

Al conocer la noticia, el rector Álvaro Rojas destacó que la decisión del Consejo "viene a reconocer el trabajo serio de un medio de comunicación universitario, que nació para ofrecer a la comunidad una alternativa de calidad, tanto en información como en entretenimiento como para el resguardo de la identidad de nuestra región y del Chile central que no siempre encuentra un espacio de expresión adecuado". La autoridad señaló que "CAMPUSTV no solo es un canal que conecta a la Universidad con su entorno, sino que, además, es una forma de proyectarla hacia el futuro".

Agregó que "en el último año nos ha tocado vivir sucesos altamente complejos, primero el estallido social y luego la pandemia en que las fake news se han transformado en una constante amenaza para la tranquilidad de las personas. Eso ha dejado en evidencia la importancia que tiene el acceso a fuentes de información confiable como es lo que representa este medio".

La autoridad universitaria destacó que, con la concesión otorgada, "contamos con dos señales definitivas para la región, lo que nos permite abarcar las provin-



CAMPUSTV lleva siete años de transmisiones ininterrumpidas en su señal digital 25.1 y en www.campustv.otalca.cl

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN OTORGÓ CONCESIÓN PARA SEÑAL DEFINITIVA DE CAMPUSTV

cias más pobladas de ella, sello importante de nuestra Institución que ya cubre con sus radioemisoras prácticamente todo el territorio". Cabe mencionar que CAMPUSTV fue el primer canal en alta definición creado en la región del Maule. Si bien luego surgieron otros proyectos de similar categoría, la señal universitaria es la única que, a la fecha, se mantiene en

funcionamiento.

Aporte

Fue el 9 de octubre del 2013, cuando la Subsecretaría de Telecomunicaciones emitió la resolución Exenta N°3849, que otorgó el permiso experimental de televisión digital de libre recepción a la Universidad de Talca.

Desde que salió al aire CAMPUSTV ha transmitido de forma ininterrumpida por la señal 25.1 o en el sitio campustv.otalca.cl.

Su variada programación pone énfasis en la televisión educativa, en la difusión de contenido cultural, en la salud y actividad física; en documentales de diversos realizadores locales, de Chile e internacionales; en el turismo de la Región del Maule; en material de ciencia y tecnología; la actualidad; el derecho; la economía, y por cierto de espectáculos artísticos de la Universidad.

Además, en su historia cuenta con más de 30 programas de producción propia, entre los que figuran espacios como Más Conocimiento Internacional, espacio dedicado a la ciencia e investigación en el que participan invitados de diferentes países; Hablemos de Salud Pública, un programa de conversación y análisis con profesionales de la UTalca; y Entrevistas CAMPUSTV, el cual aborda temas de actualidad. Además, Panoramas del Maule, En Rutina y UTalca Presenta.

En este contexto, la directora de Comunicaciones Corporativas, Liliana Guzmán, sostuvo que la resolución del CNTV que concedió la señal 36 al canal, "es una suerte de reconocimiento a una propuesta seria que ha sabido consolidarse en el tiempo, con contenidos que son un aporte para el desarrollo de la comunidad". Añadió que lo anterior es precisamente el objetivo que

se impuso la UTalca cuando partió con este proyecto. "La creación de este canal de televisión responde al rol de una universidad pública, que se inserta y relaciona con su territorio aportando no solo desde el punto de vista del proceso educativo para formar nuevos profesionales", afirmó.

Guzmán subrayó que "CAMPUSTV es un canal inmerso en la comunidad, con una programación variada destinada a difundir contenido cultural, artístico y académico, pero con foco en su territorio. Se trata de una señal de la Universidad de Talca pensada en su entorno y en su gente".

Tras la obtención de la señal definitiva, la directora señaló que "se viene una nueva etapa de consolidación a nivel regional y ello nos impone nuevos desafíos en la gestión, en materia de programación y en especial en nuestro vínculo con la comunidad y medios locales".

El canal universitario fue el primero en alta resolución a nivel regional. Si bien luego surgieron otros, CAMPUSTV es el único de su tipo que sigue vigente

MUESTRA VIRTUAL DE LAS PINCELADAS DEL MAULE 2019

Exposición reúne el trabajo efectuado por destacados artistas en las costas de Curanipe

CLAUDIA LEIVA

Con la idea de poner a disposición de la comunidad el trabajo realizado en el marco de la versión 2019 de las "Pinceladas del Maule", se lanzó una muestra virtual que reúne las obras de los artistas que participaron del proyecto emblemático de nuestra Casa de Estudios, único en el país, que desde 1995, reúne a destacados exponentes de la plástica nacional.

Disponible en el canal YouTube "Extensión UTalca", en el link <https://youtu.be/5FqV3eLDoaI> y en la página del Museo de Artes Visuales MAV+, en el link <https://mav.utalca.cl/index.php/sito/artenlinea/>, la exposición da a conocer las creaciones surgidas en la última versión de la cita, que se llevó a cabo en las costas de Curanipe y que convocó a pintores de larga trayectoria, muchos de ellos participes de las versiones anteriores del evento, como René Poblete, Ruperto Cádiz, Ismael Frigerio, Omar gatica, Yto Aranda, entre otros, junto a exponentes de las nuevas generaciones como Paula Palacios, Andrea Casanova, Jackie Práxedes, quienes participaron por primera vez.

Para el rector Álvaro Rojas las "Pinceladas" son un esfuerzo que realiza la institución desde hace 25 años por descentralizar la cultura. Además, señaló que esta iniciativa "sintetiza la propuesta estética de una generación y de varias generaciones. Como Universidad es un orgullo poderlos convocar y que acepten nuestra invitación". La autoridad universitaria observó que, desde los inicios de esta actividad, en 1995, "surgió una camaradería dentro de un grupo de personas, muchas de ellas ya no nos acompañan, pero que fueron relevantes. Las 'Pinceladas del Maule'

parten con la 'Generación del 40' y algunos más jóvenes, y hoy están bastante renovadas. Además, durante todos estos años la Universidad de Talca ha podido atesorar un acervo artístico de relevancia, que reúne alrededor de 500 trabajos pictóricos de un formato significativo, único en el país, único en regiones".

Los artistas participantes "Pinceladas 2019" fueron Teresa Ortúzar, Lise Moller, Omar Gatica, Yto Aranda, René Poblete, Alfonso Fernández, Francisca Lohmann, Javiera Moreira, Ismael Frigerio, Ruperto Cádiz, Patricio Court, Paula Palacios, Alvaro Bindis, Andrea Casanova, Ximena Lecaros, Rafael Munita, Jackie Práxedes y Palito Wood.

Cabe recordar que los trabajos pictóricos resultantes de cada versión del encuentro son donados por sus autores, pasando a formar parte del patrimonio artístico con que cuenta la Corporación.

En ese sentido, la directora de Extensión Cultural-Artística, Marcela Alborno, indicó que "muchas de sus obras fueron el inicio de nuestra gran colección de arte, de nuestra pinacoteca". En cuanto a la exposición virtual, Alborno señaló que a través de ella "queremos poner en valor una instancia tan significativa como las Pinceladas del Maule, un proyecto emblemático de la Universidad, cuyas obras son el resultado de un espacio de diálogo y reflexión en torno a las tendencias artístico-culturales".

La directora dijo que la UTalca cuenta con un patrimonio conformado por 2.090 obras artísticas, el cual está puesto a libre disposición de la comunidad. Para facilitar el acceso a estos y otros bienes culturales, en 2020 la Corporación realizó un intenso trabajo dirigido a llevarlos a las plataformas virtuales.

Proyecto de desarrollo cultural impulsado por la UTalca, único a nivel nacional, abre un espacio de diálogo y reflexión



Artistas se inspiraron en la costa de Curanipe para dar vida a nuevas creaciones.



El trabajo colaborativo es una de las características del encuentro.



Espacio invita a reflexionar sobre nuevas tendencias artísticas.



Creadores utilizan distintas materialidades para dar vida a sus obras.

RANKING MANTIENE A LA UTALCA COMO LA MEJOR ESTATAL DE REGIONES

Desde 2013 la institución se encuentra en el top ten nacional de las mejores instituciones de educación superior, lo que evidencia un desarrollo sostenido

DANIELA MUÑOZ

El Ranking de Universidades LT- Qué Pasa una vez más posicionó a la Universidad de Talca entre las 10 más destacadas del país y como la mejor estatal de regiones.

El rector Álvaro Rojas subrayó que estos buenos resultados se han mantenido hace ya varios años y que dan cuenta de un trabajo sostenido.

"Hemos demostrado que es posible entregar una educación de calidad desde regiones, trabajando por cumplir los sueños de estudiantes que provienen de zonas rurales, de colegios públicos, que muchas veces no tienen las mismas oportunidades de aquellos de las grandes metrópolis. Hemos demostrado que podemos aportar al desarrollo del país desde una región con altos índices de pobreza, formando profesionales de calidad y alto compromiso social y desarrollando investigación con altos estándares".

Rojas añadió que "nos encon-

tramos en el top ten de las universidades desde el año 2013 y el desarrollo sostenido que ha tenido la institución quedó demostrado el año pasado al alcanzar los 6 años de acreditación, en todas las áreas, certificación otorgada por la CNA y que nos posicionó en el selecto grupo de universidades complejas, en el que sólo se ubican nueve casas de estudio del país".

La calidad de los académicos es un indicador relevante que también fue medido y la casa de estudios maulina se mantiene en lugar número 7 en esta dimensión. Asimismo, sucede en el caso de la evaluación del desempeño de los alumnos, donde pasó del décimo al noveno lugar.

Otro aspecto fundamental es la calidad de la investigación, área en la que el plantel pasó del puesto 9 al 7, subiendo dos posiciones debido al aumento en las publicaciones SCOPUS y la relevancia de estas, según explicó el director de Aseguramiento de la Calidad y Planificación, Juan José Troncoso.

Top ten

En la dimensión de Percepción de Calidad por Carrera, la Universidad de Talca se posiciona en el top ten con cinco programas: Odontología (5), Arquitectura (7), Derecho (7), Enfermería (9), e Ingeniería Civil Industrial (10). "En distintos rankings nos encontramos en los primeros lugares. Esto se debe a la capacidad humana y técnica que tenemos en la escuela para formar profesionales. Contamos con docentes de alto nivel y siempre disponibles a las consultas de los estudiantes, nuestro sistema es de puertas abiertas a nuestros alumnos y atento a las necesidades que ellos manifiesten", afirmó el director de la Escuela de Odontología, Sergio Matus, al referirse a esta medición en la que aparece en el quinto puesto. En tanto, la directora de la Escuela de Arquitectura, Susana Sepúlveda, manifestó que "estudiar la carrera en la UTalca es apostar por una formación de calidad y amplio prestigio nacional e internacional com-



La UTalca se posicionó entre las 10 universidades más destacadas de Chile.

probado en sus 20 años formando profesionales con más de 600 titulados".

El programa, que se encuentra en el lugar número 7, destaca según Sepúlveda por el modelo formativo: "Nuestro sello -que nos ha valido múltiples reconocimientos- es formar en base a la materia potenciando las características particulares de nuestros estudiantes". Por su parte, el director de la Escuela de Ingeniería Civil Industrial, Diego Lagos, des-

tacó el avance desde la posición 12 a la 10.

"Estamos muy contentos, va en línea con lo que hemos realizado. Tenemos a más de 900 egresados trabajando en diversos rubros industriales lo que nos llena de orgullo y actualmente estamos desarrollando varios proyectos para seguir mejorando cada día, entre ellos, estamos trabajando para obtener una acreditación internacional. Esperamos seguir avanzando en los próximos años", dijo.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO CON ENFOQUE DE GÉNERO



El programa tuvo como objetivo empoderar y fortalecer ideas de negocios en zonas rurales.

MARÍA IGNACIA SOTO

Con éxito culminó el "Programa de Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la idea de Negocio", ejecutado por la Facultad de Economía

y Negocios (FEN) y el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG), con el financiamiento del Gobierno Regional del Maule.

El objetivo de la iniciativa fue fortalecer ideas de negocio de mujeres emprendedoras en zonas rurales y vincularlas con fi-

Proyecto desarrolló los emprendimientos de 140 mujeres de a las comunas de Vichuquén, Licantén, Curepto y Hualañé

nanciamiento público y privado. Para la directora del SernamEG Maule, Antonieta Morales, el programa es "un tremendo logro de todos los involucrados, ya que es difícil que estas iniciativas lleguen a sectores rurales donde hay potencial, pero no hay herramientas para salir adelante. Felicito a cada una de las mujeres que participaron por su entusiasmo y sobre todo la valentía de enfrentarse a estos nuevos requerimientos de la era digital". En tanto, la directora del proyecto y del Centro de Desarrollo Empresarial de la UTalca, Leidy García, resaltó el compromiso de las emprendedoras y la labor de la Casa de Estudios al vincular el sector público con el emprendimiento rural y el em-

poderamiento femenino.

"Este proyecto, que comenzó de forma presencial, a raíz del COVID pasó a clases sincrónicas y es un orgullo que a pesar de las circunstancias todas pudieran completar sus capacitaciones. El objetivo fue dar apoyo y ofrecer alternativas para que las mujeres fortalezcan sus negocios, además de empoderarlas para salir adelante y perderle el miedo a la autonomía", relató.

Etapas

En la primera etapa del programa, mujeres de Vichuquén, Licantén, Curepto y Hualañé, pudieron elaborar y poner en marcha sus emprendimientos, que van desde la repostería hasta los textiles, además de participar en actividades de acompañamiento psicológico (presencial y online), mentoría a distancia, diseño personalizado de artículos de marketing, entrega de materiales y otras actividades complementarias. Luego, en una segunda etapa y final, las emprendedoras cumplieron la fase de "Alfabe-

tización Digital", que tuvo como enfoque potenciar el comercio electrónico, principalmente en la crisis sanitaria actual por el COVID-19 y el aumento de la demanda de productos online. Para lograr esto, se hizo entrega de tablets a las participantes para posicionar sus negocios en redes sociales y plataformas de ventas como Mercado Libre, además de realizar cursos de marketing de manera sincrónica con diferentes académicos. El "Programa de Capacitación e Intervención en Emprendimiento con Enfoque de Género: Fortaleciendo la idea de Negocio" comenzó en enero del presente año y culminó en noviembre con un total de 70 horas de capacitación y 140 mujeres beneficiadas.

La ceremonia de certificación fue realizada, en primera instancia, en Vichuquén y Licantén -para luego continuar en Curepto y Hualañé-, con la presencia de la directora del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género en el Maule, y los alcaldes de las respectivas comunas.

NUEVA PLATAFORMA MIDE CANTIDAD DE AGUA PARA FRUTALES



La iniciativa está dirigida a productores y pequeños, medianos y grandes agricultores.

JUAN PABLO SAN CRISTÓBAL

En Chile, la agricultura se desarrolla en condiciones de gran variabilidad climática y edáfica, las cuales determinan que las estrategias de mane-

jo agronómico de los cultivos sean diferentes de acuerdo a su ubicación. Así, la competencia por el uso de recursos hídricos entre sectores económicos (agricultura, minería, industria, población) presagian

La herramienta permite optimizar el recurso hídrico en el contexto de sequía y cambio climático

mayores limitantes en la disponibilidad de riego. En este contexto, la falta de información cuantitativa y actualizada acerca de las zonas cultivadas y su demanda real de riego, limita la gestión eficiente del recurso e incorpora incertidumbre a la planificación de obras de riego. Es por esto que el Centro de Investigación y Transferencia en Riego y Agroclimatología (Citra), junto a la U. de Chile, generaron una moderna plataforma on line que permite determinar, incluso en parcelas de cultivo mínimas utilizadas por los pequeños agricultores y de forma gratuita, con el objetivo de hacer eficiente el uso del agua y

así obtener mejores márgenes de la producción agrícola de todo tipo de cultivos. Disponible en el sitio www.eto.utralca.cl de forma gratuita, la plataforma es resultado del proyecto "Mapa dinámico a escala diaria de la Evapotranspiración de Referencia para determinar las necesidades de riego en Chile", iniciativa apoyada por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), que además cuenta con la colaboración de instituciones como la U. de Concepción, INIA, Pontificia Universidad Católica de Chile y la U. Arturo Prat. La herramienta permite acceso a instituciones públicas/privadas relacionadas con agricultura y riego (CNR, INDAP, DGA) así como también entidades asociadas a investigación agrícola y/o monitoreo de la vegetación natural (CONAF, INFOR, universidades, institutos de investigación, etc.). El director del Citra, Samuel

Ortega, expresó que "esta plataforma desarrollada con los doctores Camilo Riveros y Luis Morales, viene a satisfacer una necesidad urgente en Chile de contar con información para agricultores de estimar necesidades de agua de riego. Tiene conectadas más de 400 estaciones meteorológicas donde el agricultor da las coordenadas de sus parcelas y entrega el valor de consumo de agua del lugar. Nos encontramos en la etapa de validación de usuarios por lo que estará disponible para el 2021 para quien la necesite". Por su parte, Camilo Riveros explicó "en este trabajo se aprovecha la oportunidad de utilizar la infraestructura instalada de la Red Agroclimática Nacional (RAN) del Ministerio de Agricultura, junto con imágenes satelitales de la NASA para elaborar mapas dinámicos diarios de la demanda ambiental local (Eto), producto no existente hoy en día".

POTENCIAN EMPLEABILIDAD EN SECTOR VITIVINÍCOLA Y DEL ENOTURISMO



La propuesta se generó a través de un trabajo colaborativo entre la UTalca y Sence.

ANDREA MONTOYA

El Campus Colchagua de nuestra Corporación fue el escenario para el lanzamiento del programa "Talentos Técnicos", que busca ser un incentivo en

la contratación en estas áreas de la economía, a través del uso del Subsidio al Empleo de SENCE, lo que posibilitará el fortalecimiento del sector vitivinícola y un impacto positivo en la reapertura del enoturismo a nivel nacional.

Programa "Talentos Técnicos" reforzará la productividad del sector, generando oportunidades laborales del rubro

La propuesta surgió del trabajo colaborativo entre la UTalca, el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence) de la Región de O'Higgins y Enoturismo Chile. "Como institución pública y estatal, tenemos el deber de apoyar y aportar a los sectores productivos del país, más aún en esta época de incertidumbre y crisis derivada de la pandemia, razón por la que surge esta iniciativa liderada por nuestra unidad", afirmó Patricio Gómez, director del plantel especializado en la formación de técnicos superiores en el rubro. El directivo agregó que intentan "aportar con capital humano de nivel superior especializado, generando nuevas oportunidades laborales para nuestros/as titulados/as". En la actividad de lanzamiento

participaron autoridades del Sence de O'Higgins y Valparaíso, de Enoturismo Chile, de Vinos de Chile A.G., además de profesionales y técnicos del área, estudiantes y egresados del plantel utalino. "El programa creado por la Universidad de Talca está totalmente alineado con la misión de Sence, que es ayudar a todas las personas que están en búsqueda de trabajo, para que puedan encontrarlo, y que se de en buenas condiciones y con un mayor grado de calificación, es por esta razón que nos sumamos de inmediato a la iniciativa, dando apoyo con el 'Subsidio al empleo', herramienta que está disponible a nivel nacional y busca poder aumentar la empleabilidad, principalmente en el contexto actual que estamos viviendo",

explicó el director regional del organismo, José Toloza. Por su parte, la gerenta general del programa Enoturismo Chile, Alicia Ortiz, valoró la iniciativa, ya que es una experiencia piloto que "permite acercar a especialistas y personal técnico preparado al sector enoturismo, contribuyendo a cubrir las necesidades que las empresas del rubro tienen actualmente". Cabe recordar que desde el año 2007 en su Campus Colchagua, la UTalca imparte cuatro carreras: Técnico Superior en Turismo Enológico, Técnico Superior en Vinificación y Enología, Técnico Superior en Viticultura y Técnico Superior en Administración, con una alta preparación y competencias para insertarse en esta industria.

